

Porto San Giorgio

L'appuntamento

Giornata mondiale del rifugiato: oggi e domani a Rocca Tiepolo

Oggi e domani alle 21 a Rocca Tiepolo Gornata mondiale del rifugiato 2024. Ci sarà l'evento spettacolo organizzato con progetto SAI DM 'Hunan Rights' di Porto San Giorgio. Ingresso libero.

Alluvione: la medaglia al luogotenente

Medaglia di bronzo al valore aeronautico al I Luogotenente Alessandro Romeo, di Porto San Giorgio. La motivazione: «Durante l'alluvione in Emilia Romagna operava con estremo spirito di sacrificio e coraggio, incurante della fatica e delle limitanti condizioni meteorologiche, per oltre 9 ore consecutive, anche di notte, calandosi più volte mediante il verricello per portare per portare in salvo 14 persone in imminente pericolo di vita»

L'ex collegio intitolato ai Marinaretti

Cerimonia per l'intitolazione del cortile comunale delle magnolie ai collegiali ex marinaretti alle ore 18 di oggi, perché i posteri possano chiedersi chi erano perché venivano chiamati marinaretti, quale il loro legame con la città. L'edificio, costruito nel 1935, per tanti anni è stato un collegio e una colonia estiva per gli orfani dei ferrovieri che venivano denominati 'marinaretti', per via dell'età e della divisa.

'Il carrozzone' alza il sipario domani sera

'Il carrozzone', regia di Stefano Tosoni, si intitola così il saggio degli allievi del laboratorio teatrale Proscenio. Sarà messo in scena alle 21,15 di domani, nel teatro comunale. Una carovana di personaggi buffi, bizzarri, grotteschi e strampalati, dà vita a uno spettacolo che è festa e percorso itinerante tra i sentieri del 'comico'. Per info e prenotazioni si può contattare il 392.4450125.

Restyling digitale per il Comune: «Più visibilità»

L'assessore Marcattili: «Richiama l'attenzione e ci dà operativamente maggiore dinamicità»

PORTO SAN GIORGIO

La campagna 'Social media marketing' lanciata un mese fa dal Comune insieme all'associazione albergatori del Fermano procede cambiando il modo di fare promozione turistica mediante l'uso delle tecnologie più avanzate del digitale. Responsabile del progetto per il Comune è l'assessore al commercio e turismo, Giampiero Marcattili, per l'Associazione albergatori il presidente della stessa, Gianluca Vecchi. «Indubbiamente - osserva l'assessore - il web ci dà maggiore visibilità, richiama di più l'attenzione e allo stesso tempo ci rende operativamente più dinamici».

Assessore, l'uso del digitale manda al macero le brochure?
«Assolutamente no, il cartaceo è particolarmente utile perché uno se lo mette nella borsetta e lo riporta a casa, facendo indi-

rettamente promozione. Pertanto il web, pur essendo oggi lo strumento di gran lunga più utilizzato, non esclude il cartaceo e viceversa. Sono utili entrambi. Ne sono così convinto che, mentre da un lato partecipo al social media marketing, dall'altro ho disposto la stampa di 5 mila copie di una brochure che distribuiremo questa estate. Tra l'altro si presenta con un'immagine della città rinnovata più bella e colorata e sempre con lo slogan 'Porto San Giorgio, un mare di...'. Gli obiettivi che ci poniamo con la campagna - sottolinea Vecchi - è di far conoscere Porto San Giorgio a più persone possibile e cercare di convincer-

LA GRAFICA

«Il brand è stato rinnovato: centralità del nome e colori freschi»



L'assessore al commercio e turismo, Giampiero Marcattili

le che vale la pena visitarla. Attraverso i social media puntiamo ad una interazione strategica più ampia, che serve per coinvolgere una community appassionata alle nostre bellezze. Il visual del brand è stato rinnovato con un design caratterizzato dalla centralità del nome con colori freschi ed attrattivi».

Da ultimo i due responsabili del progetto 'Social media marketing' rendono poi noto che per consentire a chi arriva a Porto San Giorgio di avere in maniera istantanea un accesso ai canali

digitali per conoscere eventi ed opportunità sono stati allestiti tre totem (rispettivamente in piazza Matteotti, in via Oberdan e sul viale Cavallotti). E a giorni ne verranno montati altri due: uno a sud nei pressi del nuovo ponte sul fiume Ete e uno a nord. Ampliare le piattaforme di fruizione della città non solo si garantisce maggiore visibilità ai luoghi, ma si crea e si rafforza il sentimento di appartenenza al territorio. Attraverso Qr code, link e media differenti sarà possibile vivere una città digitale immersiva e coinvolgente.

Silvio Sebastiani

L'evento gastronomico

'Viaggio di sapori', così si scoprono le prelibatezze dei luoghi

Il progetto è promosso dall'associazione cuochi della provincia fermana. Appuntamento a Porto San Giorgio per giovedì

PORTO SAN GIORGIO

«Un viaggio di sapori, per raccontare le storie dei luoghi e regalare esperienze». È il progetto proposto dall'associazione cuochi della provincia di Fermo, col supporto di Marca Fermana, che ha mosso i primi passi da Monte Vidon Combatte e che approda a Porto San Giorgio il 27 giugno. Ogni appuntamento proposto vale come una certificazione di qualità per un piatto tipico del territorio, validato da un comitato scientifico di cui fanno parte Guido Tassotti, presidente dell'associazione, lo chef Sandro Pazzaglia, il sin-

daco di ogni comune toccato, il presidente dell'Associazione Marca Fermana Luca Mezzani, un rappresentante dell'Istituto 'Carlo Urbani' ed esperti di enogastronomia, storici appassionati. Nello specifico, per l'evento sangiorgese, saranno presenti Leonardo Seghetti e Piergiorgio Angelini. Per Porto San Giorgio l'appuntamento è 'Da Lorè'. Tre le ricette da validare, il brodetto alla sangiorgese, i garusi alle erbe aromatiche e le alici scottadito con cipolla piatta di Pedaso. Sarà il sindaco Valerio Vespini a ricevere dal comitato scientifico i certificati di qualità sulle ricette, per le quali sarà riconosciuto ogni ingrediente e tutti i



Associazione cuochi della provincia fermana

passaggi di preparazione. «Vogliamo arrivare ad una pubblicazione che racconterà tutte le ricette tipiche di ogni volume. I sindaci si sono impegnati a coinvolgere i ristoratori, perché ci sia sempre un posto dove quelle ricette potranno essere gustate - spiega Tassotti -. Siamo sempre più convinti che il turismo oggi sia una questione di esperienze e di sapori, percorsi che sono fondamentali anche per i fermani che rischiano di perdere un patrimonio immenso, costruito da nostri nonni».